DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Curso 26-27

INFORMACIÓN PARA LAS FAMILIAS: CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Asignatura: Economía y Cultura Financiera 4º ESO

Se ofrece información a familias y alumnado sobre la distribución de las competencias específicas, criterios de evaluación, actividades de evaluación e instrumentos para el curso 2026-2027 correspondiente a la materia de Economía y Cultura Financiera del Cuarto Curso de ESO.

ECONOMIA Y CULTURA FINANCIERA- 4º ESO 1ª EVALUACIÓN					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
PRIMERA EVALUACIÓN	**1.** Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana. **Ponderación: 15%**	**1.1.** Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas. **Ponderación: 5%** **1.2**. Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas. **Ponderación: 5%** **1.3.** Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. **Ponderación: 5%**	UD1: Planificación financiera UD2: Salud financiera UD3: Productos bancarios	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Trabajos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	3. Comprender las necesidades de planificación y de manejo de asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. **Ponderación: 15%**	**3.1** Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación. **Ponderación: 5%** **3.2.** Manejar gráficos de análisis que le permitan comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. **Ponderación: 5%** **3.3.** Utilizar herramientas informáticas en la elaboración y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado **Ponderación: 5%**			

ECONOMIA Y CULTURA FINANCIERA- 4º ESO 2ª EVALUACIÓN					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
SEGUNDA EVALUACIÓN	**6.** Interpretar y resolver problemas económico-financieros de la vida cotidiana aplicando diferentes formas de razonamiento y estrategias. **Ponderación: 25%**	**6.1.** Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. **Ponderación: 5%** **6.2.** Comprender y expresar las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos. **Ponderación: 5%** **6.3.** Conocer y describir los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma. **Ponderación: 5%** **6.4.** Describir las causas de la inflación y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales. **Ponderación: 5%** **6.5.** Explicar el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía. **Ponderación: 5%**	UD4: Agentes económicos UD5: Problemas de la economía. Intervención del Sector Público, Política Fiscal. UD6: El dinero y sus funciones. Política monetaria.	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Proyectos - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.

ECONOMIA Y CULTURA FINANCIERA- 4º ESO EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACIÓN FINAL	**6.** Interpretar y resolver problemas económico-financieros de la vida cotidiana aplicando diferentes formas de razonamiento y estrategias. **Ponderación: 9%**	**6.6.** Describir las causas del desempleo y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales. **Ponderación: 9%**	UD7: El mercado de trabajo. Políticas de empleo. UD8: Globalización y comercio internacional. La UE. UD9: Crecimiento económico y desarrollo sostenible.	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Proyectos - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	7. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y del medio ambiente. **Ponderación: 15%**	**7.1.** Reflexionar sobre los grandes retos de la economía actual (desigualdad, pobreza, medioambiente, sostenibilidad, etc.) y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. **Ponderación: 5%** **7.2.** Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. **Ponderación: 5%** **7.3.** Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos. **Ponderación: 5%**			

ECONOMIA Y CULTURA FINANCIERA- 4º ESO – TODAS LAS EVALUACIONES					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
TODO EL CURSO	**2.** Resolver, analizar y comentar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. **Ponderación: 9%**	**2.1**. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. **Ponderación: 3%** **2.2.** Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado.	TODAS LAS UNIDADES	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:**	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico

		Ponderación: 3% **2.3.** Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. **Ponderación: 3%**		- Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	4. Representar conceptos, procedimientos y resultados financieros **Ponderación: 6%**	**4.1.** Representar conceptos, procedimientos y resultados financieros de modos distintos con diferentes herramientas incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información. **Ponderación: 3%** **4.2.** Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada **Ponderación: 3%**			
	5. Comunicar de forma individual y colectiva conceptos, procedimientos y argumentos financieros, usando lenguaje oral, escrito o gráfico, utilizando la terminología financiera apropiada, para dar significado y coherencia a las ideas financieras. **Ponderación: 6%**	**5.1**. Transmitir información utilizando el lenguaje financiero apropiado, utilizando diferentes medios, incluidos los digitales, oralmente y por escrito, al describir, explicar y justificar razonamientos, procedimientos y conclusiones. **Ponderación: 3%** **5.2.** Reconocer y emplear el lenguaje económico financiero presente en la vida cotidiana. **Ponderación: 1%**			

Asignatura: Economía y Emprendimiento, 4º ESO

Se ofrece información a familias y alumnado sobre la distribución de las competencias específicas, criterios de evaluación, actividades de evaluación e instrumentos para el curso 2026-2027 correspondiente a la materia de Economía y Emprendimiento de Cuarto Curso de ESO.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO – 4º ESO- 1ª EVALUACIÓN					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
PRIMERA EVALUACIÓN	**4**. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismo, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. **Ponderación: 12%**	**4.2.** Utilizar con autonomía estrategias de captación de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. **Ponderación: 6%** **4.3.** Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. **Ponderación: 6%**	UD1: El entorno económico de la empresa UD2: Finanzas personales y del emprendedor.	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible **Ponderación: 18%**	**6.2** Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. **Ponderación: 6%** **6.3**. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. **Ponderación: 6%** **6.4.** Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. **Ponderación: 6%**			
ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO – 4º ESO- 2ª EVALUACIÓN					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**

SEGUNDA EVALUACIÓN	**3** Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno y lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico **Ponderación: 18%**	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. **Ponderación: 6%** 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. **Ponderación: 6%** 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.**Ponderación: 6%**	UD3: La empresa UD4: Emprendedor e idea emprendedora	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes y adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. **Ponderación: 18%**	**5.1** Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contesto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. **Ponderación: 9%** **5.2.** Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.			

		Ponderación: 9%			

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO – 4º ESO- EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACIÓN FINAL	**1.** Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. **Ponderación: 9%**	**1.1**. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. **Ponderación: 3 %** **1.2.** Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. **Ponderación: 3 %** **1.3.** Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. **Ponderación: 3 %**	UD5: Emprendedor e idea emprendedora UD6: Planificación y gestión de proyectos.	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios - Autoevaluación - Coevaluación	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO – 4º ESO- EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACION FINAL	**2.** Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar	**2.1**. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos	UD5: Habilidades sociales y gestión de equipos. UD6:	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico

	con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. **Ponderación: 9%**	necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. **Ponderación: 3%** **2.2**. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. **Ponderación: 3%** **2.3**. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. **Ponderación: 3%**	Planificación y gestión de proyectos	**Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación	**Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación
	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismo, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. **Ponderación: 3%**	**4.1**. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. **Ponderación: 3%**			
ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO – 4º ESO- EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACIÓN FINAL	**6.** Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de	**6.1.** Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. **Ponderación: 4%**	UD5: Emprendedor e idea emprendedora UD6: Planificación y gestión de proyectos.	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Análisis de textos y presentación de la	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico

	los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. **Ponderación: 4%**			información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación	**Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación
	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. **Ponderación: 9%**	**7.1**. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. **Ponderación: 3%** **7.2**. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. **Ponderación: 3%** **7.3**. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. **Ponderación: 3%**			

Asignatura: Formación y orientación personal y profesional 4º ESO

Se ofrece información a familias y alumnado sobre la distribución de las competencias específicas, criterios de evaluación, actividades de evaluación e instrumentos para el curso 2026-2027 correspondiente a la materia de Formación y orientación personal y profesional de Cuarto Curso de ESO.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

- **Primer Trimestre**

Unidad didáctica 1, Unidad didáctica 2 y Unidad didáctica 3.

Siendo evaluadas dichas unidades en torno a los siguientes referentes curriculares y con el peso descrito en las siguientes tablas.

Unidad 1. Tú. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 40% 1.2 30% 1.4 30%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**25%**
CE2	2.1 37,5 % 2.2 37,5% 2.3 25%	Resolución de actividad práctica Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**30%**
CE3	3.1 100%	Resolución de actividad práctica Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad	**20%**
CE4	4.1 60% 4.2 40%	Resolución de actividad práctica Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad	**25%**

Unidad 2. Tú y tu entorno. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 30% 1.3 35% 1.4 35%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Visionado/ análisis de video	**25%**
CE2	2.1 50% 2.2 50%	Resolución de actividad práctica Visionado/ análisis de video Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**20%**
CE3	3.1 30% 3.2 35% 3.3 35%	Resolución de actividad práctica Visionado/ análisis de video Portfolio de la Unidad Prueba Objetiva	**30%**
CE4	4.1 35% 4.2 35% 4.3 30%	Actividad práctica de aula Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad	**25%**

Unidad 3. Tú y los demás. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 30% 1.2 40% 1.4 30%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema Resolución práctica de aula	**20%**

CE2	2.1 50% 2.3 50%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema Resolución práctica de aula	**15%**
CE3	3.1 40% 3.2 60%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba Objetiva Resolución práctica de aula	**20%**
CE4	4.1 20% 4.2 25% 4.3 30% 4.4 25%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Resolución práctica de aula Trabajo/ exposición en grupos cooperativos	**25%**
CE5	5.1 100%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Trabajo/ exposición en grupos cooperativos	**20%**

- Segundo Trimestre

Unidad didáctica 4, Unidad didáctica 5 y Unidad didáctica 6.

Siendo evaluadas dichas unidades en torno a los siguientes referentes curriculares y con el peso descrito en las siguientes tablas.

Unidad 4. Autoconocimiento y Logro. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 40% 1.2 60%	Role playing Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**20%**
CE2	2.1 50% 2.2 50%	Role playing Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**20%**
CE3	3.1 100%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad	**15%**
CE4	4.1 25% 4.2 25% 4.3 25% 4.4 25%	Role playing Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva	**25%**

CE5	5.1 40% 5.2. 60%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Resolución caso práctico en el aula	**20%**

Unidad 5. Interacción y relaciones sociales. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 30% 1.2 35% 1.3 35%	Caso práctico a través del análisis de un video Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**20%**
CE2	2.1 45% 2.3 55%	Caso práctico a través del análisis de un video Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**15%**
CE3	3.1 40% 3.3 60%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**15%**
CE4	4.1 30% 4.3 30% 4.4 40%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva	**20%**

Unidad 6.Orientación, futuro y toma de decisiones. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE2	2.1 50% 2.3 50%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**25 %**
CE4	4.1 20% 4.2 25% 4.3 30% 4.4 25%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Resolución de prácticos Prueba objetiva	**35 %**
CE5	5.1 30% 5.2 35% 5.3. 35%	Tertulias dialógicas Resolución de prácticos Elaboración en grupo cooperativo Portfolio de la Unidad Prueba objetiva	**40 %**

- Tercer Trimestre

Unidad didáctica 7 y Unidad didáctica 8.

Siendo evaluadas dichas unidades en torno a los siguientes referentes curriculares y con el peso descrito en las siguientes tablas.

Unidad 7. Entorno de trabajo y carrera profesional. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 50% 1.3 50%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**25 %**
CE3	3.1 100%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva	**15 %**
CE4	4.1 30% 4.3 35% 4.4 35%	Tertulias dialógicas Trabajo en grupo cooperativo Portfolio de la Unidad Prueba objetiva	**25%**
CE5	5.1 35% 5.2 30% 5.3 35%	Tertulias dialógicas Trabajo en grupo cooperativo Portfolio de la Unidad Prueba objetiva	

Unidad 8. La búsqueda de Empleo. Criterios y actividades de evaluación.			
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Actividades de evaluación**	**% Unidad**
CE1	1.1 100%	Portfolio de la Unidad Resolución de caso práctico Prueba objetiva del tema	**15 %**
CE2	2.1 50% 2.3 50%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**20 %**
CE3	3.1 100%	Portfolio de la Unidad Resolución de caso práctico Prueba objetiva del tema	**15%**
CE4	4.1 30% 4.4 40%	Tertulias dialógicas Portfolio de la Unidad Prueba objetiva del tema	**20%**
CE5	5.1 30% 5.2 35% 5.3. 35%	Tertulias dialógicas Resolución de caso práctico Portfolio de la Unidad Elaboración de proyecto personal	**30%**

Asignatura: Economía, 1º Bachillerato

Se ofrece información a familias y alumnado sobre la distribución de las competencias específicas, criterios de evaluación, actividades de evaluación e instrumentos para el curso 2026-2027 correspondiente a la materia de Economía del Primer Curso de Bachillerato.

ECONOMIA -1º BACHILLERATO-1ª EVALUACIÓN					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
PRIMERA EVALUACIÓN	**1.** Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica. **Ponderación: 18%**	**1.1** Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. **Ponderación:6%** **1.2** Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. **Ponderación:6%** **1.3** Conocer los procesos que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad. **Ponderación:6%**	UD1: Los principios básicos de economía UD2: Factores, agentes y sistemas económicos UD3: La producción y el crecimiento económico UD4: ¿Cómo funcionan las empresas?	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Situación de Aprendizaje 1 - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. **Ponderación: 12%**	**3.1** Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. **Ponderación:6%** **3.2** Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. **Ponderación:6%**			

ECONOMIA – 1º BACHILLERATO- 2ª EVALUACIÓN					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
SEGUNDA EVALUACIÓN	**2.** Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico. **Ponderación: 20%**	**2.2** Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. **Ponderación: 20%**	UD5: El mercado UD6: Modelos de mercado UD7: El mercado de trabajo y el empleo UD8: Los indicadores económicos.	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Situación de Aprendizaje 2 - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.
	5.- Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. **Ponderación: 10%**	**5.1** Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas. **Ponderación:10%**			

ECONOMIA - 1º BACHILLERATO- EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACIÓN FINAL	**2.-** Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico **Ponderación: 10%**	2.1. Valorar la repercusión de los fallos de mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. **Ponderación: 5%** 2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. **Ponderación: 5%**	UD9: La intervención del Estado en la economía UD10: El equilibrio y los cambios en la economía UD11: Las cuentas públicas y la política fiscal UD12: El dinero y la política monetaria UD13: Los retos actuales de la economía global	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Situación de Aprendizaje 3 - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.

ECONOMIA - 1º BACHILLERATO- EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACIÓN FINAL	**4.-** Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas. **Ponderación: 15%**	**4.1.** Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. **Ponderación: 5%** **4.2.** Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real. **Ponderación: 5%** **4.3.** Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. **Ponderación: 5%**	UD9: La intervención del Estado en la economía UD10: El equilibrio y los cambios en la economía UD11: Las cuentas públicas y la política fiscal UD12: El dinero y la política monetaria UD13: Los retos actuales de la economía global	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Situación de Aprendizaje 3 - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.

ECONOMIA - 1º BACHILLERATO- EVALUACIÓN FINAL					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
EVALUACIÓN FINAL	**5.-** Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. **Ponderación: 5%**	**5.2** Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. **Ponderación: 5%**	UD9: La intervención del Estado en la economía UD10: El equilibrio y los cambios en la economía UD11: Las cuentas públicas y la política fiscal UD12: El dinero y la política monetaria UD13: Los retos actuales de la economía global	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Situación de Aprendizaje 3 - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.

ECONOMIA -1º BACHILLERATO- TODO EL CURSO					
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**PROCEDIMIENTOS y Actividades**	**INSTRUMENTOS**
TODO EL CURSO	**6.** Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas. **Ponderación: 10%**	**6.1.** Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. **Ponderación: 10%**	TODAS LAS UNIDADES	**Observación directa:** - Tareas propuestas en el aula. - Ejercicios prácticos - Análisis de casos - Lecturas **Producciones del alumnado:** - Situación de Aprendizaje 3 - Análisis de textos y presentación de la información en diferentes formatos. - Resolución de casos prácticos. - Cuestionarios Autoevaluación Coevaluación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Exámenes	**Observación directa:** - Listas de cotejo - Escalas de observación - Registro anecdótico **Producciones del alumnado:** - Rúbrica - Listas de cotejo - Escalas de observación **Pruebas objetivas de carácter escrito:** - Soluciones de los exámenes con valor de cada respuesta.

Asignatura: Economía Financiera, 1º Bachillerato

Se ofrece información a familias y alumnado sobre la distribución de las competencias específicas, criterios de evaluación, actividades de evaluación e instrumentos para el curso 2026-2027 correspondiente a la materia de Economía Financiera del Primer Curso de Bachillerato.

ECONOMÍA FINANCIERA-1ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana. **Ponderación: 40%**	1.1. Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas. **Ponderación: 20%**	U.1. El dinero y el sistema financiero español. U.2. La financiación a corto y largo plazo U.3. Capitalización simple U.4.Capitalización compuesta	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	1.2. Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas. **Ponderación: 45%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	1.3. Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. **Ponderación: 35%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
2. Analizar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. **Ponderación: 20%**	2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado. **Ponderación: 60%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA - 1ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
4. Representar, de forma individual y colectiva, conceptos, procedimientos, información y resultados financieros. **Ponderación: 10%**	4.1. Representar conceptos, procedimientos, información y resultados financieros de modos distintos y con diferentes herramientas, incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información. **Ponderación: 60%**	U.1. El dinero y el sistema financiero español. U.2. La financiación a corto y largo plazo U.3. Capitalización simple U.4.Capitalización compuesta	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales. • Trabajos de investigación.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	4.2.Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
5. Comunicar de forma individual y colectiva conceptos, procedimientos y argumentos financieros, usando lenguaje oral, escrito o gráfico, utilizando la terminología financiera apropiada, para dar significado y coherencia a las ideas financieras. **Ponderación: 30%**	5.1. Comunicar información utilizando el lenguaje financiero apropiado, utilizando diferentes medios, incluidos los digitales, oralmente y por escrito, al describir, explicar y justificar razonamientos, procedimientos y conclusiones. **Ponderación: 50%**		• Trabajos de investigación. • Exposiciones orales. • Actividades de aula. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Coevaluación. • Rúbricas.
	5.2.Reconocer y emplear el lenguaje económico financiero presente en la vida cotidiana. **Ponderación: 50%**		• Trabajos de investigación. • Exposiciones orales. • Actividades de aula. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Coevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA - 2ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana. **Ponderación: 26%**	1.1. Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas. **Ponderación: 20%**	U.5. Descuento y equivalencia de capitales. U.6. Rentas y préstamos	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	1.2. Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas. **Ponderación: 45%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	1.3. Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. **Ponderación: 35%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
2. Analizar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. **Ponderación: 10%**	2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. **Ponderación: 20%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	2.3. Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA - 2ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
3. Utilizar los principios del pensamiento computacional para modelizar situaciones y resolver problemas de forma eficiente. **Ponderación: 24%**	3.1. Reconocer patrones, organizar datos y descomponer un problema en partes más simples facilitando su interpretación computacional. **Ponderación: 50%**	U.5. Descuento y equivalencia de capitales. U.6. Rentas y préstamos	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	3.2. Modelizar situaciones y resolver problemas financieros de forma eficiente interpretando y modificando algoritmos. **Ponderación: 50%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
4. Representar, de forma individual y colectiva, conceptos, procedimientos, información y resultados financieros. **Ponderación: 10%**	4.1. Representar conceptos, procedimientos, información y resultados financieros de modos distintos y con diferentes herramientas, incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información. **Ponderación: 60%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	4.2. Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA - 2ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
5.Comunicar de forma individual y colectiva conceptos, procedimientos y argumentos financieros, usando lenguaje oral, escrito o gráfico, utilizando la terminología financiera apropiada, para dar significado y coherencia a las ideas financieras. **Ponderación: 30%**	5.1. Comunicar información utilizando el lenguaje financiero apropiado, utilizando diferentes medios, incluidos los digitales, oralmente y por escrito, al describir, explicar y justificar razonamientos, procedimientos y conclusiones. **Ponderación: 50%**	U.5. Descuento y equivalencia de capitales. U.6. Rentas y préstamos	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales. • Trabajos de investigación. • Exposiciones orales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Coevaluación. • Rúbricas.
	5.2. Reconocer y emplear el lenguaje económico financiero presente en la vida cotidiana. **Ponderación: 50%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales. • Trabajos de investigación. • Exposiciones orales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Coevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA – EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Proporcionar al alumnado un conocimiento de los conceptos básicos de finanzas para poder interpretar y resolver problemas financieros de la vida cotidiana. **Ponderación: 30%**	1.1. Interpretar problemas financieros organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas. **Ponderación: 20%**	U.7. Valores mobiliarios: las acciones U.8. La deuda pública U.9. Operaciones con criptomonedas.	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	1.2. Aplicar herramientas y estrategias apropiadas que contribuyan a la resolución de problemas. **Ponderación: 45%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	1.3. Obtener e interpretar las soluciones de un problema financiero, activando los conocimientos y utilizando las herramientas tecnológicas necesarias. **Ponderación: 35%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
2.Analizar las soluciones de un problema usando diferentes técnicas y herramientas, evaluando las respuestas obtenidas. **Ponderación: 15%**	2.1. Comprobar la corrección matemática de las soluciones obtenidas de un problema financiero. **Ponderación: 20%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	2.2. Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	2.3. Reconocer la idoneidad de las distintas soluciones obtenidas en función de los posibles escenarios económicos presentados. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA - EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
3. Utilizar los principios del pensamiento computacional para modelizar situaciones y resolver problemas de forma eficiente. **Ponderación: 15%**	3.1. Reconocer patrones, organizar datos y descomponer un problema en partes más simples facilitando su interpretación computacional. **Ponderación: 50%**	U.7. Valores mobiliarios: las acciones U.8. La deuda pública U.9. Operaciones con criptomonedas.	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	3.2. Modelizar situaciones y resolver problemas financieros de forma eficiente interpretando y modificando algoritmos. **Ponderación: 50%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
4. Representar, de forma individual y colectiva, conceptos, procedimientos, información y resultados financieros. **Ponderación: 10%**	4.1. Representar conceptos, procedimientos, información y resultados financieros de modos distintos y con diferentes herramientas, incluidas las digitales, visualizando ideas y valorando su utilidad para compartir información. **Ponderación: 60%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.
	4.2. Elaborar representaciones que ayuden en la búsqueda de estrategias de resolución de una situación problematizada. **Ponderación: 40%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Rúbricas.

ECONOMÍA FINANCIERA – EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
5.Comunicar de forma individual y colectiva conceptos, procedimientos y argumentos financieros, usando lenguaje oral, escrito o gráfico, utilizando la terminología financiera apropiada, para dar significado y coherencia a las ideas financieras. **Ponderación: 30%**	5.1. Comunicar información utilizando el lenguaje financiero apropiado, utilizando diferentes medios, incluidos los digitales, oralmente y por escrito, al describir, explicar y justificar razonamientos, procedimientos y conclusiones. **Ponderación: 50%**	U.7. Valores mobiliarios: las acciones U.8. La deuda pública U.9. Operaciones con criptomonedas.	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales. • Trabajos de investigación. • Exposiciones orales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Coevaluación. • Rúbricas.
	5.2. Reconocer y emplear el lenguaje económico financiero presente en la vida cotidiana. **Ponderación: 50%**		• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas objetivas escritas individuales. • Trabajos de investigación. • Exposiciones orales.	• Observación directa. • Diario de clase. • Autoevaluación. • Coevaluación. • Rúbricas.

Asignatura: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, 2º Bachillerato

Se ofrece información a familias y alumnado sobre la distribución de las competencias específicas, criterios de evaluación, actividades de evaluación e instrumentos para el curso 2026-2027 correspondiente a la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio del Segundo Curso de Bachillerato.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 1ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. Descriptores del perfil de salida: **CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2**. **Ponderación: 6%**	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. **Ponderación: 6%**	U.1. El papel de la empresa en la economía. U.2. Clases de empresa y formas de emprendimiento. U.3. Entorno, estrategia y desarrollo empresarial. U.4. La función productiva de la empresa. U.5. Productividad, eficiencia e innovación.	• Ejercicios escritos sobre los tipos de empresario. • Descripciones escritas de empresarios innovadores, tecnócratas y los que asumen riesgo patrimonial. • Descripción de las ideas de negocio que puedan realizar en su entorno. • Prueba escrita puntuada.	• Observación directa. • Anecdotario. • Rúbricas. • Soluciones pruebas escritas

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 1ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. Descriptores del perfil de salida: **CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1**. **Ponderación: 12%**	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. **Ponderación: 4%** 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. **Ponderación: 4%** 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. **Ponderación: 4%**	U.1. El papel de la empresa en la economía. U.2. Clases de empresa y formas de emprendimiento. U.3. Entorno, estrategia y desarrollo empresarial. U.4. La función productiva de la empresa. U.5. Productividad, eficiencia e innovación.	• Conocimiento y análisis del entorno social y empresarial de la localidad. • Búsqueda de localización de del proyecto de emprendimiento idónea dado e análisis del proyecto anterior. • Búsqueda de mujeres empresarias. Las grandes directoras de empresas.	• Observación directa. • Anecdotario. • Rúbricas.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 1ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. Descriptores del perfil de salida: **CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1**. **Ponderación: 9%**	3.2. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. **Ponderación: 3%** 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para realizar el modelo de negocio. **Ponderación: 6%**	U.1. El papel de la empresa en la economía. U.2. Clases de empresa y formas de emprendimiento. U.3. Entorno, estrategia y desarrollo empresarial. U.4. La función productiva de la empresa. U.5. Productividad, eficiencia e innovación.	• Ejercicios de productividad y eficiencia. • Prueba escrita puntuada.	• Observación directa • Soluciones a los ejercicios. • Solución de la prueba escrita.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 1ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. Descriptores del perfil de salida: **CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3**. **Ponderación: 6%**	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. **Ponderación: 6%**	U.1. El papel de la empresa en la economía. U.2. Clases de empresa y formas de emprendimiento. U.3. Entorno, estrategia y desarrollo empresarial. U.4. La función productiva de la empresa. U.5. Productividad, eficiencia e innovación.	• Actividades realizadas en el aula • Prueba escrita puntuada	• Observación directa. • Prueba escrita solucionada.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 2ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. Descriptores del perfil de salida: **CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1**. **Ponderación: 16%**	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. **Ponderación: 8%** 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. **Ponderación: 8%**	U.6. La función comercial de la empresa. U.7. La financiación de la empresa U.8. Las inversiones de la empresa U.9. Dirección y organización de la empresa. U.10. La dirección de recursos humanos.	• Diseño del bien o servicio que vamos a comercializar. Posibles prototipos. • Presentación del bien y servicio. • Creación del Plan de marketing y comunicación con el mercado que necesita la empresa simulada. • Presentación oral de la publicidad de la empresa así como el plan de marketing. • Presentación ante un cliente simulado del trato que se le va a dar cuando realiza la compra. • Prueba escrita individual.	• Observación directa. • Anecdotario. • Coevaluación. • Rúbricas.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - 2ª EVALUACIÓN				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión. Descriptores del perfil de salida: **CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2**. **Ponderación: 17%**	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. **Ponderación: 9%** 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. **Ponderación: 8%**	U.6. La función comercial de la empresa. U.7. La financiación de la empresa U.8. Las inversiones de la empresa U.9. Dirección y organización de la empresa. U.10. La dirección de recursos humanos.	• Comentarios de texto tipo EBAU aprender como las empresas organizan las tareas y la comunicación entre sus partes. • Preguntas sobre gestión de recursos humanos y liderazgo. • Prueba escrita individual.	• Observación directa. • Anecdotario. • Rúbricas.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. Descriptores del perfil de salida: **CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2**. **Ponderación: 4%**	1.2. Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. **Ponderación: 4 %**	U.11. Los instrumentos del marketing mix U.12. El patrimonio y cuentas de la empresa. U.13. Análisis económico y financiero de la empresa. U.14. Generación de modelos de negocio. U.15. Análisis y valoración de modelos de negocio: LEAN STARTUP	• Realización del lienzo de de modelo de gestión y de negocio. • Ejercicio de simulación del funcionamiento de negocio ante distintas hipótesis de demanda. • Recogida simulada de información ya análisis de los clientes y sus necesidades clientes. • Trabajo plan de negocio. • Exposición oral.	• Observación directa. • Anecdotario. • Rúbricas.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. Descriptores del perfil de salida: **CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1**. **Ponderación: 4%**	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. **Ponderación: 4 %**	U.11. Los instrumentos del marketing mix U.12. El patrimonio y cuentas de la empresa. U.13. Análisis económico y financiero de la empresa. U.14. Generación de modelos de negocio. U.15. Análisis y valoración de modelos de negocio: LEAN STARTUP	• Realización del lienzo de de modelo de gestión y de negocio. • Ejercicio de simulación del funcionamiento de negocio ante distintas hipótesis de demanda. • Recogida simulada de información ya análisis de los clientes y sus necesidades clientes. • Trabajo plan de negocio. • Exposición oral.	• Observación directa. • Anecdotario. • Rúbricas.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión. Descriptores del perfil de salida: **CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2**. **Ponderación: 6%**	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. **Ponderación: 4%** 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. **Ponderación: 2%**	U.11. Los instrumentos del marketing mix U.12. El patrimonio y cuentas de la empresa. U.13. Análisis económico y financiero de la empresa. U.14. Generación de modelos de negocio. U.15. Análisis y valoración de modelos de negocio: LEAN STARTUP	• Trabajo. • Presentación oral.	• Observación directa. • Rúbricas.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO - EVALUACIÓN FINAL				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**UNIDADES DIDÁCTICAS**	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. Descriptores del perfil de salida: **CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3**. **Ponderación: 20%**	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. **Ponderación: 2%** 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. **Ponderación: 4%** 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. **Ponderación: 14%**	U.11. Los instrumentos del marketing mix U.12. El patrimonio y cuentas de la empresa. U.13. Análisis económico y financiero de la empresa. U.14. Generación de modelos de negocio. U.15. Análisis y valoración de modelos de negocio: LEAN STARTUP	• Actividades de aula. • Estudios de casos. • Pruebas individuales escritas. • Ejercicios de selección de inversiones tipo EBAU. • Ejercicios de ordenación de balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. • Trabajo plan de negocio.	• Observación directa. • Anecdotario. • Rúbricas. • Lista de control.